

Історія компанії Honda набирає обертів, крокуючи в ногу з часом, удосконалюючи технології та втілюючи в життя сміливі ідеї та зухвалі мрії. Ми, як український дистриб'ютор, пишемо власну сторінку цієї історії та докладемо максимум зусиль, щоб українські шанувальники бренду і надалі відчували впевненість, задоволення та радість від володіння продукцією Honda.

HONDA
30 років
в Україні
з 1992

30 років Honda в Україні

Допомагаємо відчувати радість та впевненість у житті



ТВОЯ HONDA®
ТВОЯ ВПЕВНЕНІСТЬ



HONDA



«Прайд Мотор»
www.honda.ua



«Прайд Мотор»
www.honda.ua

Кожна компанія має свій характер, свої принципи, філософію – свою особистість. Прагнення самовираження, лідерства, визнання є природними потребами амбітних особистостей. Чим же HONDA завоювала собі особливе місце серед амбітних компаній? Очевидно, це був прорив, внаслідок якого компанія за досить короткий період заявила про себе спочатку в мотоциклетному бізнесі, потім у спорті, далі в автомобільному виробництві, і загалом прославилася випуском чудових двигунів, що врешті змусило весь світ заговорити про неї. У цій діловій гонці світового масштабу Honda впевнено зайняла провідне місце у виробництві мотоциклів та затвердила себе в автомобільній сфері як інтелектуальну та динамічну корпорацію з унікальною філософією та передовими технологіями.

Точкою відліку офіційної присутності бренду Honda в Україні є 25 червня 1992 року, коли компанія Honda Motor Co., Ltd. підписала дистриб'юторську угоду з компанією "Дніпро Мотор Інвест", яку очолив Дашко Сергій Миколайович. Свою діяльність новий дистриб'ютор розпочав з відкриття салону з продажу автомобілів Honda у м. Києві, а восени того ж року почала роботу власна станція технічного обслуговування. Так "Дніпро Мотор Інвест" стала повноцінним дистриб'ютором Honda в Україні з продажу і обслуговування автомобілів Honda. До речі, першим на території колишнього Радянського Союзу.

HONDA *First man, than machine*

Одним із яскравих проявів цієї філософії, втіленням на пряму та мети діяльності компанії є висловлювання Соічіро Хонда, що стало крилатим – «First man, then machine» (Спочатку людина, потім машина). Створюючи продукцію, в HONDA думають насамперед про потреби та очікування споживача.

За понад півстоліття діяльності HONDA пройшла шлях еволюції від невеликої майстерні в Японії до компанії глобального масштабу з виробничими, дослідницькими центрами, дочірніми представництвами більш ніж у 30 країнах світу та розвинутою мережею з продажу та обслуговування в усьому світі. Приємно, що Україна теж є частиною цього руху і що її мешканці можуть отримати ті ж переваги, що й мільйони людей у світі, які, так чи інакше, причетні до марки HONDA.

З чого все почалось?

Перший автосалон Honda



Перший офіційний Сервісний центр Honda

У подальший період з початку 1993 по 1998 рік новий дистриб'ютор пройшов складний шлях становлення разом із українським автомобільним ринком, що саме зароджувався. Колектив підприємства формувалася передусім з молодих фахівців автомобільної галузі, які щиро прагнули впровадити світові стандарти якості з надання послуг в Україні.

На жаль, нестабільність економічної та політичної ситуації в Україні в цей період, недосконалість законодавства та надвисокі податки на офіційний імпорт авто відчутно позначилися на продажах нових автомобілів Honda. Тоді ці обставини визначили вектор розвитку в напрямку не кількісного розширення дилерської мережі, а більш пильної уваги до оцінки поточного стану та поліпшення в організації та роботі вже наявних дилерів. У цей період на ринок потрапляли переважно старі вживані імпортовані авто з правим кермом, доправлені з Японії, саме на обслуговуванні яких відбувалося становлення майбутнього високого іміджу та якості обслуговування Honda в Україні.



ОДЕСА



ХАРКІВ



У відповідь на зростаючий інтерес до продукції Honda та попит на якісні послуги з її обслуговування компанія почала розширювати свою діяльність по території України. Було сформовано дилерську мережу, представлену на той час регіональними дилерськими пунктами у таких містах як Одеса, Дніпро, Донецьк, Харків, Чернігів, яка забезпечувала продаж автомобілів, запчастин, аксесуарів, кваліфіковане післяпродажне обслуговування автомобілів. У свою чергу, з 1998 по 2001 р. зафіксоване стале зростання (в середньому до 40% за рік) кількості відвідувань та обсягів виконаних робіт на дилерських СТО.



ДОНЕЦЬК



ДНІПРО



На тлі подальшого зростання обсягів діяльності до кінця дев'яностих років стало очевидним, що без кардинальних змін, насамперед виробничої бази підприємства-дистриб'ютора, неможливе подальше успішне та якісне обслуговування вже існуючих і нових власників авто Honda та належне забезпечення потреб дилерської мережі. В 1999 році керівництвом компанії «Дніпро Мотор Інвест» ухвалено рішення про реалізацію проекту з організації та відкриття нового дистриб'юторського автоцентру в м. Київ.



З початку 2001 року і по листопад 2003 року було проведено роботу з проектування, будівництва та оснащення нового центру по вул. Якутська. Оригінальне власне планування, найсучасніше обладнання, високі стандарти якості та технології роботи, від самого початку закладені у проект, забезпечили успішний запуск та подальшу ефективну роботу цього автоцентру.

На той час новий комплекс Honda "Дніпро Мотор Інвест" був унікальним серед інших автомобільних брендів в Україні, як за площею, так і за застосованими технологічними рішеннями, як, наприклад, цех централізованої передпродажної підготовки автомобілів або тестовий полігон для випробування підвіски авто.

Основні параметри автоцентру:

- Загальна площа земельної ділянки – 12000 кв. м.
- Загальна площа приміщень – 7000 кв. м.
- Площа основного виробничого цеху СТО – 1700 кв. м.
- Загальна площа складських приміщень – 430 кв. м.
- Площа приміщень кузовного цеху – 1800 кв. м.
- Загальна кількість постів СТО – 37
- Виробнича потужність автоцентру дозволяє обслуговувати до 25.5 тисяч автомобілів на рік.
- Запроваджена Система управління якістю за міжнародним стандартом ISO 9001

З цього моменту розпочався якісно новий етап в історії Honda в Україні

З подальшим зростанням ринкової кон'юнктури та відносної стабілізації економічної ситуації в країні продовжилася діяльність з розширення та розвитку дилерської мережі. У період до 2006 р. розпочали свою роботу нові дилери у Хмельницькому, Миколаєві та Запоріжжі, і на той час загальна кількість дилерських підприємств склала 10.



З огляду на швидке збільшення кількості продажів нових автомобілів та з метою подальшого розвитку бізнесу Honda в Україні виробник прийняв рішення про заснування дочірньої компанії «Хонда Україна», яка в 2006 р. почала діяльність як новий дистриб'ютор під керівництвом японських фахівців.



Діяльність «Хонда Україна» була спрямована на подальше просування бренду і розширення діяльності як з продажу, так і щодо обслуговування продукції Honda. Помітна активізація програм банківського кредитування в цей період стимулювала стрімкий зріст купівельної спроможності шанувальників марки, що створило умови для різкого збільшення об'ємів продажу авто. Рекордними можна вважати 2007 та 2008 роки, коли в Україні було продано близько 7 і 14 тисяч нових автомобілів Honda відповідно. Це, в свою чергу, створило умови для інтенсивного розширення дилерської мережі.

Проте подальші політичні й економічні події в країні та масштабна криза ринку нових автомобілів зумовили необхідність перегляду підходів до формування дилерської мережі для відповідності новим реаліям.



Мотопробіг 1992



Автовиставка 1994



Ukraine Automotive 2006



SIA 2002



2018



MotoBike-шоу



2017



Автопробіг журналістів 2004



2015 р. у рамках плану реструктуризації бізнесу в Європі за рішенням головного офісу Honda вирішено припинити діяльність компанії "Хонда Україна" і передати повноваження офіційного дистриб'ютора на території України новоствореному підприємству ТОВ «Прайд Мотор» на чолі з Дашко Сергієм Миколайовичем, який на той час був керівником СП ЗАТ «Дніпро Мотор Інвест» (першого національного дистриб'ютора з 1992 р. та в подальшому найбільшого дилера Honda в Україні) і донедавна залишався його співзасновником.



**TOSHIAKI MIKOSHIBA, Президент «Honda Motor Europe»
СЕРГІЙ ДАШКО, Директор ТОВ «Прайд Мотор»
TETSUO IWAMURA, Віцепрезидент «Honda Motor Co., Ltd»
2015, Токіо, Японія, Головний офіс Honda**



Наразі ТОВ «Прайд Мотор» є частиною загальноєвропейської дистриб'юторської структури Honda, діяльність якої координується головним офісом Honda Motor Europe, розташованим у Лондоні (Велика Британія) і налічує 10 дочірніх регіональних філій та 17 національних компаній-дистриб'юторів, уповноважених і відповідальних за просування бренду у відповідних країнах. Незважаючи на регіональні відмінності, всі учасники об'єднані загальною стратегією і скоординованими планами щодо організації продажу нових авто і покращення якості післяпродажного обслуговування продукції.

